



Communiqué de presse

Paris, le 12 septembre 2022

Malteries Soufflet lance la première filière orge bas carbone tracée

A l'occasion du salon Drinktec, Malteries Soufflet présentera à ses clients brasseurs une offre de malt bas carbone inédite sur le marché français dès la récolte 2023.

Avec la création de cette nouvelle filière, Malteries Soufflet s'affirme comme un malteur actif et engagé dans la transition agroécologique.

Une filière bas carbone pionnière et inédite

Dans un contexte de réchauffement climatique important et alors que la France s'est engagée à atteindre la neutralité carbone à horizon 2050, **Malteries Soufflet propose une nouvelle filière durable qui s'appuie sur des pratiques agronomiques qui contribuent à réduire l'empreinte carbone de la culture de l'orge brassicole.** La production de l'orge représentant près de 20 % de l'empreinte carbone d'une bière, cette nouvelle offre contribuera à la réduction de l'émission globale des gaz à effets de serre inhérents à la production brassicole.

Pour développer cette nouvelle filière, Malteries Soufflet s'est appuyée sur l'expertise agronomique de son partenaire historique, Soufflet Agriculture, pour construire un cahier des charges rigoureux, qui s'appuie sur la mise en œuvre de bonnes pratiques agricoles destinées à réduire les émissions de carbone grâce à une fertilisation azotée raisonnée et une maximisation du stockage du carbone dans le sol. Les bonnes pratiques environnementales mises en œuvre dans cette filière Orge bas carbone, feront l'objet d'un contrôle externe et indépendant.

Cette filière Orge bas carbone s'inscrit dans la démarche "Semons du Sens" portée par le groupe InVivo. Elle vise à agir pour la transition agricole et alimentaire en développant des filières durables, créatrices de valeur pour l'agriculteur et le consommateur, et respectueuses de notre environnement (sols, biodiversité et climat). Elle est déjà déployée chez 8500 agriculteurs sur des filières variées en blé, orge, vigne et légumes secs.

Une filière transparente, dont la traçabilité est accessible au consommateur

Malteries Soufflet assurera une traçabilité complète du champ à la bouteille de cette filière bas carbone, grâce à sa solution block-chain : Transparency. Celle-ci permet au consommateur de prendre connaissance



des données de traçabilité des bières qu'il achète, sur l'ensemble de la filière orge-malt-bière, en scannant un QR Code avec son smartphone et ainsi de mieux percevoir les engagements responsables de la marque.

A propos de Malteries Soufflet

Malteries Soufflet fournit des malts de haute qualité à ses clients brasseurs à travers le monde. Sa maîtrise reconnue de la filière du grain à la bière, son implantation à l'échelle internationale, et sa capacité à satisfaire les besoins Clients en font un partenaire privilégié en particulier dans le développement de démarches conjuguant qualité et durabilité.

Pour en savoir plus : invivo-group.com /Linkedin @soufflet-malteries

A propos de Soufflet Agriculture

Pionnière des filières tracées et moteur de leur développement continu depuis une vingtaine d'années, elle accompagne les agriculteurs dans la mise en oeuvre des cahiers des charges spécifiques de production en apportant un conseil agronomique expert, en assurant la collecte et en garantissant des débouchés valorisés.

Pour en savoir plus : invivo-group.com /Linkedin @soufflet-agriculture

A propos du groupe InVivo

Le groupe InVivo est l'un des premiers groupes européens agricoles avec un CA de près de 10 milliards d'euros, dont plus de la moitié réalisée en France, et un effectif de plus de 13 000 salariés, dont plus de 10 000 en France. Implanté dans 38 pays, il regroupe plus de 90 sites industriels, dont 63 en France.

Ce pilier de la souveraineté alimentaire intervient sur toute la chaîne de valeur, de la fourche à la fourchette, en étant leader sur chacun de ses métiers stratégiques : Agriculture ; Malterie ; Meunerie, ingrédients, boulangerie / viennoiserie / pâtisserie ; Jardinerie et distribution alimentaire ; Négoce international de grains ; Vin.

Un pôle global transverse de solutions innovantes et digitales complète le dispositif pour accélérer la transformation de ces activités, vers la 3^{ème} révolution agricole.

Pour en savoir plus : invivo-group.com / Twitter @InVivoGroup

Contact Presse

Groupe INVIVO - Krystel VALAYDON

kvalaydon@invivo-group.com - +33 6 78 06 23 21